



Cámara
DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE
La Vega

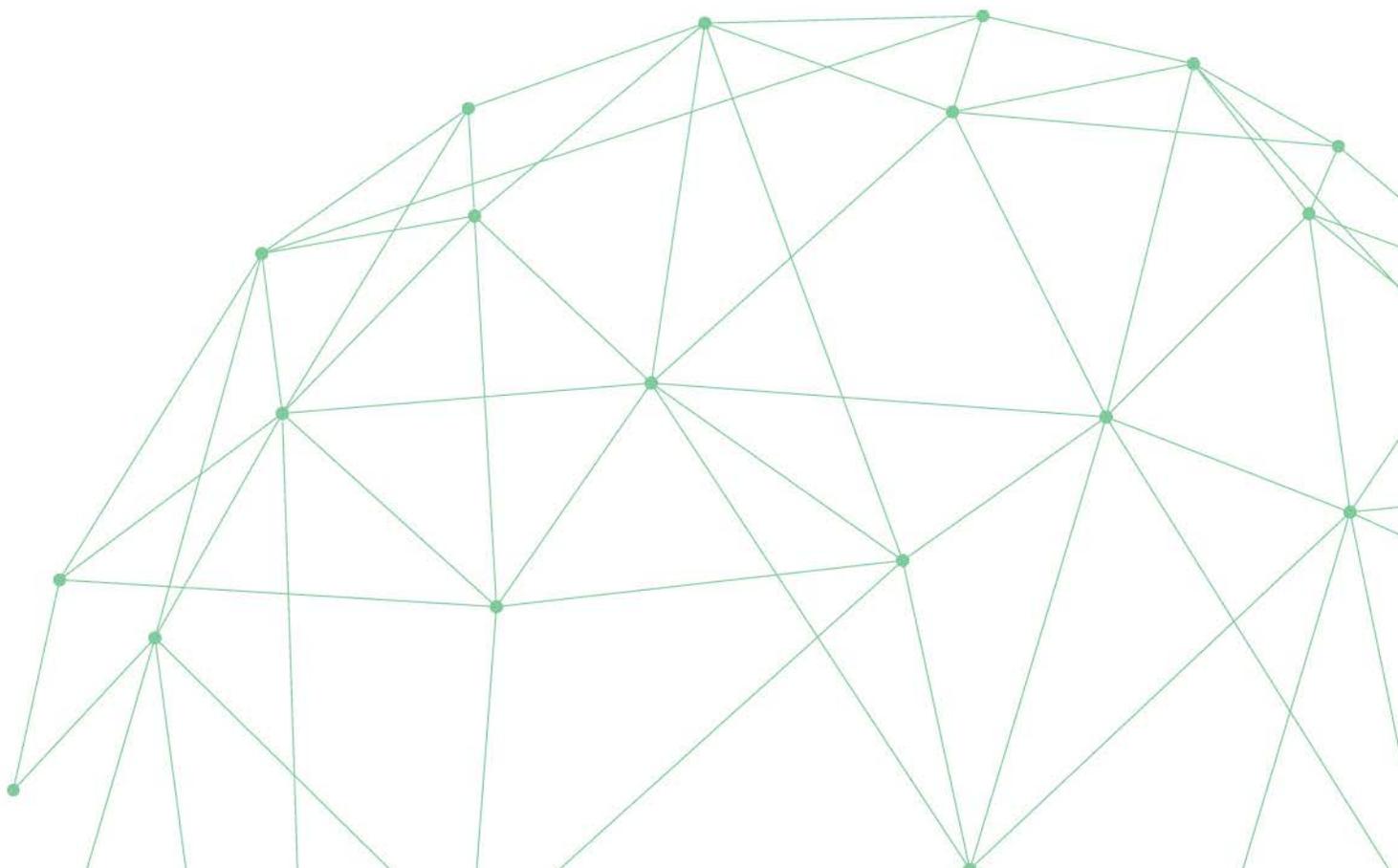
20/22

RESUMEN DE GESTIÓN



20/22

RESUMEN DE GESTIÓN



La Cámara de Comercio y Producción de La Vega Real, Inc., es una institución autónoma y privada sin fines de lucro creada bajo la ley 50-87, regulada en el marco de la ley 122-05 de instituciones sin fines de lucro. Desde su fundación en el año 1908, se dedica a propiciar el desarrollo y la estabilidad de las actividades económicas, ofreciendo también servicios de apoyo al comercio, sector agropecuario y a la industria de nuestra provincia. De esta forma asume un compromiso con el progreso empresarial de la provincia de La Vega y el cumplimiento de las funciones públicas asignadas por la ley y mantener relaciones armónicas y recíprocas tanto con el sector público como el privado.

Misión

Propiciar el desarrollo y la estabilidad de las actividades económicas de la provincia, ofreciendo servicios de apoyo a empresarios, representando a sus miembros frente a los poderes del Estado y otras instituciones; cumpliendo además con las funciones públicas asignadas.

Visión

Ser el mejor soporte del desarrollo empresarial de la provincia de La Vega, pudiendo consolidar una efectiva oferta de servicios para nuestros asociados y una representación real de interés empresarial.

Valores fundamentales

Servicios
Integridad
Superación continua
Espíritu de equipo
Respeto mutuo
Responsabilidad
Fidelidad Institucional
Creatividad e iniciativa
Actitud positiva hacia el cambio

- 1** Carta de la Presidenta.
- 2** Los inicios.
- 3** Una gestión amparada en un Plan Estratégico.
- 4** Integración de sectores productivos, Sociedad y Gobierno.
- 5** Fortalecimiento Institucional.
- 6** Desarrollo comercial y de socios.
- 7** Marca y solidificación mediática.
- 8** La formación entra por casa.
- 9** Expo Vega Real.
- 10** Acuerdos que nos permiten crecer.
- 11** Impulsando la simiente emprendedora.
- 12** Luces que iluminan el camino.
- 13** La tecnología al alcance de nuestros asociados.
- 14** Responsabilidad Social Corporativa desde la Cámara.
- 15** De la acera del frente.
- 16** Orgullo por nuestra gente.

ÍNDICE



Un viaje hacia un destino común



Lic. Irlonca Tavárez
Presidenta

A sabiendas del reto que representaba asumí con ilusión las riendas de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega. Más de doce años formando parte de la Junta Directiva de la institución me afianzaban el compromiso de conciliar agendas, sumar propósitos y encaminar proyectos en bien de nuestra provincia.

Desde el inicio el equipo se propuso aprovechar el tiempo y organizar los objetivos en un Plan Estratégico que guiara el accionar de la institución.

De esta manera el grupo de profesionales que tuve el honor de liderar tocó muchas puertas con tal de interactuar con diversas audiencias del sector público y privado, el comunitario, la población emprendedora y otros muchos sectores con los cuales sentamos las bases y encaminamos proyectos de gran valor para La Vega.

Integración de sectores productivos, sociedad y gobierno; fortalecimiento institucional, desarrollo de socios, marca y solidificación mediática, fueron los pilares estratégicos que guiaron esta gestión. Por demás, la disciplina, el trabajo en equipo y la pasión por los resultados nos permitieron sumar adhesiones y avanzar.

Los aprendizajes fueron muchos, sin embargo uno de los más importantes fue describir que cuando la voluntad se une a la disposición no hay adversidad que eclipse la energía de un ser humano inspirado en dar siempre lo mejor por su gente, su ciudad, su provincia y su país.

Honrada y agradecida del privilegio de guiar el destino de la Cámara en estos dos años, presentamos las Memorias de este viaje de 24 meses hacia un destino común: alcanzar bienestar y propiciar el crecimiento integral del sector productivo y sus protagonistas.

Agradezco a Dios, a mi familia, a la Asociación La Vega Real de Ahorros y Prestamos, a los miembros de nuestra Junta Directiva 2020-2022, a toda la asamblea de miembros activos de Cámara La Vega, a las autoridades de los sectores público, privado y comunitario, al equipo operativo, proveedores y relacionados. Ha sido un honor la oportunidad de servirles.

Disfruten este recorrido.

Junta Directiva 2020-2022



**Lic. Irlonca
Tavárez**

Presidenta
Alaver



**Odil
Morilla**

**1er
Vicepresidenta**
Farmacias El Sol



**Richard
Almonte**

**2do
Vicepresidente**
Distribuidora
2000



**Rodrigo José
De La Cruz**

Secretario
JM De La Cruz
y Asoc



**Ramón
Contreras**

Tesorero
Agua Rangel



**Edison
Herrera**

Vocal
JH
Electroalambres



**Carlos
Álvarez**

Vocal
Alvarez
& Alvarez



**Icelsa G.
Medrano**

Vocal
Heriberto Medrano
Holding Group



**Eduardo
Gómez**

Vocal
2G
Inversiones



**Corinna
Bello**

Vocal
Bello
Automotriz



**Paola
Estévez**

Vocal
Comesa



**César
Cabral**

Vocal
Consortio
Zonas Francas



**Hugo
Concepción**

Vocal
Tienda El Sol
y Elite Modas



CAPITULO 2

La próspera provincia donde nació la Cámara de Comercio

En el centro de la República Dominicana, se encuentra la culta, olímpica y carnavalesca provincia Concepción de La Vega, y en ella la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, institución sin fines de lucro, fundada en noviembre del año 1908, por un grupo de comerciantes veganos comprometidos en defender los intereses del sector empresarial y comercial. Su primer presidente, Zoilo García.

La Cámara de Comercio y Producción de La Vega Real, Inc., es una institución autónoma y privada, creada bajo la ley 50-87. Desde sus inicios, se ha dedicado a propiciar el desarrollo y la estabilidad de las actividades económicas, ofreciendo servicios de apoyo al comercio, el sector agropecuario y las industrias de la provincia, asumiendo un compromiso con el progreso del sector empresarial y comercial, el cumplimiento de las funciones públicas asignadas por la ley, además de la permanencia y promoción de relaciones solidarias, amistosas y recíprocas tanto con el sector público como privado.

La institución ha evolucionado bajo la dirección de distintas juntas directivas, destacando entre sus antiguos presidentes a Jacinto M. Núñez, César Arturo Abreu, Francisco J. Morilla Gómez, Hilda Bloise Florencio, entre otros. En la actualidad es presidida por Irlonca Tavárez (2020-2022) y un gran equipo que trabaja arduamente para ofrecer el mejor de los servicios.

La Vega es reconocida por su próspera actividad económica, basada en servicios, así como por su gran cantidad de plazas y comercios. Esto seguido por la agroindustria, la producción avícola, la porcina y el ganado vacuno.

La Vega es la principal exportadora del país de vegetales orientales. También es de las mayores productoras de papas y flores.

CAPÍTULO 3

Una gestión guiada por un Plan Estratégico

Una mirada innovadora y progresista enmarca la creación de un Plan Estratégico para dirigir las riendas de la Cámara de Comercio y Producción de la Vega, desde el año 2020.

Buscando el fortalecimiento de los sectores que forman parte de la entidad, fue presentada la iniciativa que llevó como protagonista estos 4 pilares:

- INTEGRACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS, SOCIEDAD Y GOBIERNO
- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
- DESARROLLO COMERCIAL Y DE SOCIOS
- MARCA Y SOLIDIFICACIÓN MEDIÁTICA

“Visionaria, incluyente y ambiciosa” son las palabras que describen la misión de la gestión iniciada en el año 2020 y que concluye en el 2022. El equipo se comprometió a forjar e implementar estrategias que resaltarán la labor de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega y su contribución en la provincia y el país.

Con el Plan Estratégico y el esfuerzo continuo de un equipo extraordinario, fue desarrollado cada eslabón de los cuatro pilares que englobaron la gestión, a fin de ofrecer lo mejor para la institución y la provincia de La Vega.

Mostrar el alcance y los logros de este plan es un orgullo, que renueva las esperanzas, marca la disciplina de un arduo trabajo y la pasión de servicio que nos caracteriza. Con responsabilidad y compromiso asumimos esta iniciativa de la cual hoy recolectamos los frutos.



CAPITULO 4

Integración de Sectores Productivos, Sociedad y Gobierno

El desarrollo de este pilar se consolidó a través de la aplicación de proyectos de impacto transversal y una agenda común que nos llevó a crear y materializar programas de acercamiento con los sectores productivos de los municipios de Constanza, Jarabacoa y Jima, buscando impulsar lo mejor de la gente que trabaja arduamente por el crecimiento de La Vega.

Estas aproximaciones nos motivaron a unir voluntades, y sumar a las autoridades del gobierno. Esto amplió los servicios que ofrecemos a los sectores productivos y, además, nos permitió seguir siendo la mano amiga y el hombro cercano de nuestra amplia comunidad de asociados.

Estuvimos comprometidos con todos los sectores que integran la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, y con este pilar abrimos las puertas para ofrecer rápida respuesta a sus necesidades.

El plan social de impacto positivo en el desarrollo de la provincia es otra de las acciones que formaron parte de este pilar, y con el cual estuvimos presentes en cada lugar, con nuestra gente, brindándoles apoyo, promoción y proyección de las actividades que se realizan en la provincia.



1- Encuentro con empresarios y autoridades de Jima



2- Encuentros con empresarios de Jarabacoa



3-Feria arrocera, Sector productivo de Jima y Rincón



4- Conformación Delegación Representantes titulares y suplentes

Sobre el cuarto punto, con el objetivo de fortalecer el trabajo en conjunto, fue conformada la delegación de representantes titulares y suplentes de los municipios de Jarabacoa, Constanza y Jima ante la Junta Directiva. Delegaciones integradas por: Jarabacoa, Gladys Ramírez de Reyes, de Parador Corazón de Jesús, como titular y Eddy Ramírez, de Belarminio Ramírez e Hijos, como suplente. De Constanza, Gelfy Cruz Placencia, es el delegado titular y la suplente, Vienchy Rodríguez. De Jima, Rafael Monegro Santos y la suplente es Lurgia Altagracia Castillo.

Pasamos a desglosar otras actividades relacionadas con el pilar: Integración de Sectores Productivos, Sociedad y Gobierno:



- Primer encuentro con el empresariado de la provincia de La Vega para la conferencia: "Integración y agenda común" ofrecida por Fernando Capellán Peralta, presidente de la Asociación para el Desarrollo de Santiago, de Grupo M y CODEVI.



- Encuentro con el ministro de la juventud, Rafael J. Feliz García, para conversar sobre los programas de jóvenes empresarios y MiPymes, con el fin de propiciar el cumplimiento de la Ley General de la Juventud.



- Visita a La Vega del presidente de la República, Luis Abinader Corona y su esposa, Raquel Arbaje. Actividad que sirvió de impulso y desarrollo al sector inmobiliario, industrial y de salud.



- Panel "Retos de la competitividad local, marcas La Vega". Para introducir el tema de la competitividad, a través de importantes figuras del empresariado de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.



- Almuerzo Empresarial, con la participación de Pavel Isa Contreras, ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, el cual expuso sobre: "Perspectivas económicas del país para el segundo semestre del año 2022".



- Acuerdo con la dirección de Contrataciones Públicas, con el objetivo de crear más oportunidad de compras desde el Estado para La Vega.



- Presentación del estudio de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), sobre la formación académica que demandan las empresas dominicanas, enfatizando las compañías de la provincia.



CAPITULO 5

Fortalecimiento Institucional

Pensando en la creación de manejos y rutinas de apoyo para la continuidad del negocio y estimular la digitalización, nos embarcamos en desarrollar un manual de políticas, procedimientos y estructuras. La directiva asumió ese propósito con el fin de poner sobre la mesa temas cruciales y así alcanzar el fortalecimiento institucional de nuestra Cámara.

En el año 2021 desarrollamos este pilar en más de un 80 por ciento. La implementación se realizó en tres fases:

GESTIONES ADMINISTRATIVAS

- Políticas de manejo bancario e informaciones financieras
- Políticas de Organización general de documentos contables
- Políticas de Compras y Contrataciones
- Políticas para el manejo de caja chica
- Política general de Registro Mercantil
- Política de reembolso
- Política de excepciones de procesos
- Política de inclusión para nuevos socios y costos de membresía por capital y número de colaboradores.
- Políticas de exclusión de socios por incumplimiento
- Políticas de seguridad y salud en el manejo
- Política de inclusión y desvinculación de personal
- Políticas de gobierno corporativo

ESTRUCTURA

- Manual de ética
- Descripción de puestos de cada posición dentro de la Cámara
- Nuevo organigrama

PROCEDIMIENTOS

- Procedimiento general de cuentas por pagar
- Procedimiento general de Registro Mercantil
- Procedimiento general de Caja con flujograma
- Formulario de excepción de transacciones
- Instructivo de transacciones dentro del registro mercantil
- Nuevo modelo de presentación de servicios y beneficios para nuevos socios
- Lectura y revisión de Estatutos Sociales
- Desarrollo de Manuales de políticas y procedimientos
- Actualización Estructura Organizacional: descripción de puestos, salarios, compensaciones y beneficios.
- Adquisición módulos de contabilidad
- Eficiencia en los procesos de apoyo digital de cara al usuario
- Fortalecimiento del portal FORMALÍZATE.

En el año 2022, el equipo directivo alcanzó el 100 por ciento de los objetivos propuestos. De esta manera resumimos los pasos en equipo que tanto nos enorgullecen:

- 1- La primera sesión del año 2022 con la focalización del Plan Estratégico.
- 2- Puesta en marcha de Manuales, Políticas y Procedimientos Operacionales.
- 3- Continuidad a la implementación de FORMALÍZATE.



CAPITULO 6

Desarrollo comercial y de socios

Nuestros socios conforman la parte humana que sustenta la estructura tangible y emocional de la Cámara de Comercio y Producción de la Vega. Son ustedes el pilar más importante. Por ello, encaminamos formaciones especiales para las personas que luchan incansablemente por sus sueños.

Teniendo fija esta visión y en busca de una mayor proyección para nuestros socios, realizamos alianzas con empresas expertas en capacitación para ofrecer propuestas de valor e interés para ustedes. La cifra de 1,200 parece ser solo un número, pero es la cantidad de protagonistas que sumaron conocimientos para fraguar aprendizaje y bienestar, a través de 12 capacitaciones de forma presencial y 21 en formato virtual. Quedamos complacidos de poder retribuirles un poco de lo mucho que recibimos de ustedes

De igual manera nos enorgullece compartir que en esta gestión incrementamos la membresía, pasando de 332 socios en el 2020 a 343 en el año 2021. ¡Y seguimos sumando aliados a esta aventura!

Procurando el crecimiento de nuestra amplia comunidad de asociados, impulsamos:

1- Rueda de Negocios con el sector público: un espacio abierto, de servicio e interacción con entrevistas personalizadas, orientación en la relación de negocios con el Estado. Una iniciativa de acceso al mercado público que fomentó la participación de MiPymes, mujeres y sectores productivos en las compras públicas, con el apoyo de la Unión Europea, el Ministerio de Industria y Comercio, UCATECI, la Dirección General de Compras y Contrataciones y nuestra Cámara de Comercio.



2- Tarde del emprendedor: Con charlas, exposiciones de artesanías, ejemplos de emprendimientos comerciales. Fue realizada en el área peatonal del Parque Duarte.

Este tipo de actividades nos recuerda que los grandes logros empiezan por ser pequeños sueños. Nuestra gestión también logró visibilizar la energía y la calidad de los emprendimientos locales que hacen grande a la comunidad vegana.



Nos enorgullece registrar un total de 35 capacitaciones presenciales y 25 en formato virtual, las cuales congregaron en esta etapa a 1,800 personas en calidad de participantes.



CAPITULO 7

Marca y solidificación mediática



Enfocándonos en la proyección de nuestra marca y su consolidación, nos reinventamos. Para sacar buenas notas en este pilar, debíamos destacar el trabajo de la Cámara ante distintas audiencias.

Como institución estamos llamados a aportar el impulso que necesitan los sectores productivos de La Vega, ser su soporte para avanzar. Siendo así, debíamos marcar un referente del trabajo realizado, no solo en la región Norte sino el país.

Al poner en marcha la estrategia, logramos interacciones con autoridades del país, a través de conversatorios y actividades que fortalecieron la comunicación de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega con este socio tan importante. Era necesaria la proyección de nuestra identidad corporativa, por tanto, utilizamos los medios informativos como herramienta para transmitir las buenas nuevas, los beneficios y oportunidades que la Cámara brinda y es a partir de estas acciones que hoy contamos con una comunicación interna y externa de calidad.

La emisión electrónica de boletines sobre nuestras actividades y la actualización de la página Web, fueron parte de los objetivos alcanzados. También, la creación del canal de YouTube para promover las actividades de la Cámara, así como el manejo estratégico de nuestras redes sociales. Otro logro fue la acreditación de antiguos y nuevos socios.

Otras acciones de valor:



- **Taller para el manejo de la plataforma "Formalización"**. Celebramos con éxito el taller para el manejo de la plataforma "Formalización", realizado en la Universidad Católica del Cibao (UCATECI), con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, el Instituto de Contadores filial La Vega y el Colegio de Abogados.



• **Apreciados integrantes** de nuestra institución pasaron a ser parte de la Junta de Directores de la Universidad Católica del Cibao (UCATECI).



• Para robustecer la comunicación y el accionar en conjunto, recibimos la visita de la Federación de Cámaras de Comercio y Producción.



- Realizamos una espectacular exhibición del carnaval tradicional de La Vega en Santo Domingo, a través de la plataforma de ProDominicana, con la intención de difundir a nivel internacional los atractivos de esta manifestación cultural que es ícono de nuestra provincia. La actividad fue denominada: "Febrero es carnaval y La Vega es su capital". Participaron autoridades, diplomáticos, entidades afines, artesanos y personalidades disfrazadas de diablo cojuelo. El montaje del Carnaval Vegano genera más de 700 millones de pesos a la provincia, de modo que la tradición febrerista es toda una industria para la ciudad.



CAPITULO 8

La formación entra por casa

Mejorar un emprendimiento, poder enfrentar cada reto y obtener los mejores resultados, es lo que desde la Cámara de Comercio y Producción de La Vega queremos para nuestra gente.

Entendiendo que la educación y la preparación es clave para el éxito, desarrollamos un plan que le permitiera a nuestros socios crecer en cada uno de sus negocios.

Las MiPymes representan más del 90 por ciento del total de las empresas en la República Dominicana, generando entre el 60 y el 70 % del empleo a nivel mundial.

En nuestro país, desde el año 2017, destacamos la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas, a la que les reconocemos sus aportes a la dinámica comercial.





Por ello:

- Ofrecimos capacitaciones basadas en la Formación Empresarial para Pymes: Desarrollo de Negocios en Agricultura y Exportación.



- Los diplomados en Desarrollo de Competencias Gerenciales, fue otro de los aportes para la formación de nuestra gente. Contando con el apoyo del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), a través de su plataforma de alto prestigio, capacitamos a nuestros ciudadanos y contribuimos al avance de la gestión empresarial de la provincia.



- Desarrollamos el taller “Técnicas de Ventas y Negociación”. Dos días de capacitación en alianza con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). A través de esta iniciativa, 38 personas de diferentes empresas de La Vega participaron de esta jornada que contribuyó a elevar el conocimiento de nuestros socios.



De alto impacto fue el diplomado realizado junto a la Alcaldía de La Vega para beneficio de 43 vendedores del Mercado Público local. A través de esta capacitación, desarrollada en cuatro módulos, se expusieron temas de gran importancia para fortalecer su labor diaria.

El objetivo es que la población de vendedores esté preparada para cuando sean inauguradas las nuevas instalaciones. Como parte de la capacitación se realizó una visita al Merca Santo Domingo para apreciar buenas prácticas en cuanto a la salubridad, la imagen de los productos, higiene, entre otros aspectos.

CAPITULO 9

Expo Vega Real, innovadora y resiliente



Desde el año 1996 y de manera ininterrumpida, Expo Vega Real ha sido la gran fiesta comercial de La Vega. La misma se vio afectada por un "invitado" inesperado, abrupto y cruel: el virus del COVID-19 que provocó una pandemia nunca antes vivida desde 1918.

La emergencia de salud global, impidió que se efectuara en el año 2020 el tan emblemático evento donde se celebra el comercio y se dinamiza la economía de la región de manera extraordinaria.





Lo que no eclipsó la pandemia, fue el espíritu resiliente, innovador, solidario y de trabajo en equipo de la Cámara de Comercio de La Vega y el empresariado vegano.

Irlonca Tavárez, presidenta de la Cámara, confesó que, luego de “dar muchas vueltas” desde la junta directiva y gracias al apoyo de profesionales, empresarios y luego de semanas de trabajo, entregaron un modelo diferente, novedoso y sobre todo responsable frente a la crisis que se vivía aún en el 2021.

Con el lema “Apoyando la reactivación económica” y dedicada al comercio de La Vega, se celebró Expo Vega Real 2021 del 27 de agosto al 3 de septiembre.

“Este año Expo Vega Real 2021 en vez de estar en un recinto, como están acostumbrados, convertiremos el comercio afiliado en un escenario de Expo Vega. Es decir, cada comercio participante estará unido a este evento, por medio de ofertas que hará la más grande red de descuentos nunca antes vista”, explicó Irlonca.

La feria contó con una página web y una **App** para que el público tuviera acceso a la información de descuentos y demás facilidades de la feria sin tener que salir de sus casas, sino a comprar y beneficiarse de las rebajas.

Irlonca además resaltó y agradeció el extraordinario apoyo de Icelsa García, presidenta de Heriberto Medrano Holding Group, así como también de Rosa Olga Medrano, del Grupo Medrano por ser ambas visionarias y ser abanderadas de que en el 2021 no se dejara de realizar la histórica feria, reconociendo la empatía y generosidad de estas exitosas empresarias que se unieron a la Cámara para aportar a la reactivación de la economía de la provincia y la región.



Durante la Expo 2021 se realizaron paneles que fueron moderados por los comunicadores Rossi Villeta, Oliver Peña y Ambiorix Ortega, transmitidos por Microvisión y donde participaron personal de: Café Montealto y Café Jarabacoa, Corredom, corredores de seguros, Coopedac, Ordenamiento Territorial, Plan Estratégico de La Vega, Laboratorios Rangel, Falcondo, el alcalde Kelvin Cruz, el doctor Agustín Burgos y Contrataciones Públicas.

la agenda artística de la innovadora feria estuvo compuesta por un emotivo homenaje a Jhonny Ventura y Rafy Matías, así como los conciertos de los talentos veganos Sarah Graciano y el grupo Fuera E' Zona.

La pandemia fue el telón que se abrió para exhibir la solidaridad, el amor, la generosidad y el don de servicio de muchas empresas en la provincia. Así, varias compañías tendieron la mano a personas y organizaciones sin fines de lucro que necesitaban apoyo en alimentos y recursos imprescindibles para operar.

Para agradecer y aplaudir estas acciones, la feria contempló el programa de reconocimientos y honró a:

- Farmacias El Sol
- Agua Rangel
- COAVE
- Cooperativa Vega Real
- Laboratorio Morilla Gómez
- Zona Franca
- Induveca

La feria contó con la participación de más de 100 empresas del sector comercial, de servicio, financiero, ferretero, industrial, agroindustrial, telecomunicaciones quienes "tiraron la casa por la ventana" con descuentos de hasta un 50 por ciento.

Además, la actividad contó con la supervisión de la Cámara y Proconsumidor, quienes estuvieron vigilantes para asegurar que la población recibiera los descuentos anunciados.





Expo Vega Real 2022

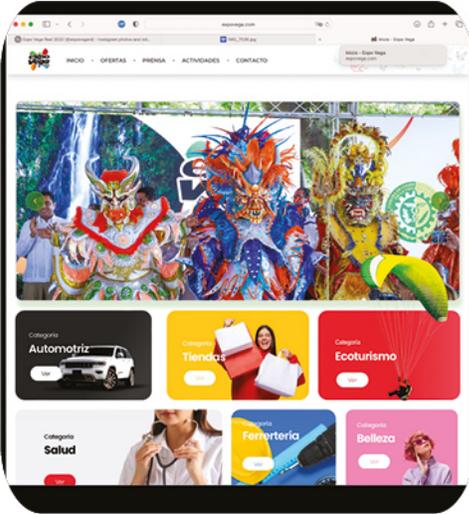
Se dice con mucha razón que no hay mal que dure cien años. Si bien es cierto que el virus del COVID-19 no se ha ido en su totalidad, es necesario agradecer y reconocer el trabajo en equipo durante la pandemia y después de dos años de esperar perseverantes, la fiesta más importante del comercio de La Vega se ha vuelto a celebrar en su modalidad tradicional desde la presencialidad.

Expo Vega Real 2022, bajo el lema "Vive la experiencia desde la capital del ecoturismo", se realizó con más de 300 comercios y la proyección de aproximadamente 20 millones de pesos en venta. Hubo ofertas atractivas, mejor distribución de los espacios y donde el 65% de participantes fueron pequeñas y medianas empresas.

Según lo expuesto por Paola Estévez, presidenta de Expo Vega Real 2022, se integró un modelo de negocio vanguardista e innovador que consistió en realizar ofertas desde el portal web www.expovega.com el cual permitió acceder a descuentos desde cualquier punto del país.

La feria contó, además, con programación especial que incluyó formación a través de paneles y conferencias realizados por profesionales de prestigio nacional e internacional, actividades en vivo, concursos, áreas infantiles, participación artística y espacio para toda la familia, resguardando la seguridad.





A la inauguración, en el histórico Country Club de La Vega, asistió el ministro de Turismo David Collado, como orador invitado y quien resaltó que la feria “es señal de que nuestro país se recupera y estamos volviendo a la normalidad. Hoy tenemos una muestra de lo que sucede cuando el país se unifica en torno a un tema, una gestión, un sector”.

Posteriormente se realizó un almuerzo con la asistencia del ministro Collado y sectores representativos de la provincia, donde el funcionario aseguró que aportarían 40 millones de pesos para promover el turismo de la zona.

Reconocimientos

En esta versión de Expo Vega Real se entregaron reconocimientos por su labor y trayectoria, a:

- Agencia de Viajes Abreu Tours
- Monumento Divino Niño
- Restaurante El Zaguán
- Helados Ivón
- Arepas Don Luis
- La Esquina Gastrobar
- Santo Cerro
- Parador Corazón de Jesús
- Brisas de los Alpes.





Todas esas empresas y sus equipos demostraron resiliencia en plena crisis y atestiguaron las recompensas del trabajo disciplinado y honesto.

La gratitud es la memoria del corazón y para la Cámara de Comercio La Vega, agradecer es honrar la solidaridad y generosidad de todas las personas y organizaciones que hicieron posible la feria. Gracias a: Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, Grupo SID, Induveca, Heriberto Medrano Holding Group, Grupo Medrano, Alaver, Coopedac, Banco Popular, Banco Reservas, Claro, Farmacias El Sol, Agua Rangel, Cervecería Nacional Dominicana y por supuesto el equipo humano que se esforzó en Expo Vega, aportando a la victoria de regresar con una actividad incluyente, más bonita y sólida.

En el cierre de la feria brilló la dominicanidad, con el espectacular concierto a cargo del merengero Manny Cruz.



CAPITULO 10

Acuerdos que nos permiten crecer

Conscientes de los frutos que da la unión de esfuerzos, la Cámara de Comercio y Producción de La Vega formalizó alianzas estratégicas para cumplir con los objetivos propuestos en la gestión.

En este trayecto se materializaron acuerdos interinstitucionales que permitieron desarrollar iniciativas que han aportado significativamente a la provincia de La Vega.

Entre los acuerdos destaca el logrado con el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, conocido también como el banco de la mujer. Este convenio permitió realizar un programa de capacitación, donde participaron más de 225 mujeres de distintos ámbitos.



Otra alianza importante se estableció con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), para capacitar mercaderes en el mercado municipal. De igual manera, la apertura de la oficina administrativa de La Vega de Proconsumidor fue gracias al acuerdo entre la Cámara y la institución.

A través de un acuerdo con ProDominicana se establecieron acciones para fomentar las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa. Además, se instaló una oficina adscrita a ProDominicana que funcionará en las oficinas de la Cámara, con el objetivo de identificar oportunidades que favorezcan la internacionalización de las empresas veganas.

Otro convenio importante se logró con el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), el cual permitió realizar el proceso de evaluación para certificación industrial.

La aspiración es que sigamos impulsando coaliciones y acciones colaborativas que consoliden iniciativas en bien del desarrollo socio económico de la provincia La Vega.



CAPÍTULO 11

Impulsando la simiente emprendedora

Emprender es un verbo que atrae y a la vez asusta. Emprender es dar un salto de fe y es también una aventura que implica largas jornadas de trabajo, sacrificios personales, familiares y económicos. También riesgos, en fin, una montaña rusa de emociones.

En la era del emprendimiento, son muchas las iniciativas que han surgido en La Vega, donde la Cámara de Comercio extiende sus herramientas para apoyar a personas valientes que exhiben sus talentos desde sus respectivos espacios.

Por esta razón, la institución impulsó los proyectos “Hecho en La Vega” y “La Tarde del Emprendedor”, con el objetivo de apoyar y visibilizar la simiente emprendedora de la provincia.

“La Tarde del Emprendedor” se realizó en la zona peatonal del Parque Duarte, durante dos sábados consecutivos. Allí agrupó artesanos de la bisutería, pintura, sombreros, postres, libros, café, ropa, artículos del hogar, jabones, manualidades, tejidos, plantas, entre otros productos.





Testimonios de quienes emprenden en La Vega

Indira Marielis Ramos

Emprendedora



Indira Marielis Ramos Solís todavía no había completado dos décadas de vida cuando enfrentó la más terrible adversidad para entonces.

En el 2013, con 19 años de edad y un corazón lleno de sueños, experimentó un aparatoso accidente que la dejó en la unidad de cuidados intensivos. A las secuelas físicas, se sumaron el dolor emocional y el trauma de perder dos amigos en aquel accidente donde se fracturó el fémur, la pelvis, la columna cervical y además perdió su cabello.

Marielis transformó el trauma de perder su cabello producto del accidente, en una oportunidad creativa con ingredientes naturales y posteriormente, en una idea de negocio conocida nacional e internacionalmente como la marca de productos para el cuidado del cabello Hair Plus.

Hair Plus y por supuesto la historia detrás de la marca, no solo le ha generado prosperidad económica, sino también popularidad que ha trascendido fronteras, siendo la satisfacción personal y el legado que deja, otros de los grandes resultados de su emprendimiento cuyo origen muy particular, emerge de la resiliencia, la determinación y la fe.

Marielis cuenta que, luego de darse cuenta que los productos para el cabello que creó para sí misma provocaron grandes resultados, principalmente el crecimiento saludable de su cabellera, valientemente se atrevió e inició su emprendimiento con apenas 1,200 pesos.

Recuerda que, sacaba los extractos de los ingredientes sola, fabricaba ella misma los productos, colocaba las etiquetas, manejaba las redes sociales, hacía el papel de delivery e iba 3 veces al día a la compañía de envíos nacionales. Como se dice popularmente, era multitasking, característica muy común de la población emprendedora.

Su visión la llevó a formarse profesionalmente como química cosmética en Buenos Aires, Argentina. Hoy, su marca Hair Plus posee un catálogo de 25 productos para distintos usos y propósitos. Tiene presencia en Dominicana y en 29 países con un promedio de más de 20,000 unidades de ventas cada mes.

Esta joven vegana es un extraordinario ejemplo de que la fe y la resiliencia, esa capacidad de no solo superar la adversidad sino también de salir transformados a través de ella, son dos armas poderosas e indispensables para la vida.

Y cuán útil fue esa dolorosa experiencia que enfrentó en el 2013 que hoy la hacen merecedora de reconocimientos y presencia en medios de comunicación locales e internacionales. Dentro de los reconocimientos a Indira Marielis, se encuentran:

- Premio Nacional de la Juventud, por sus aportes en desarrollo empresarial
- Máximo Galardón Joven emprendedora 2015, Ayuntamiento de La Vega
- Máximo ejemplo de la juventud vegana, Ayuntamiento La Vega, entre otros.



Manaury Portorreal

Emprendedor en
área de expertise

Manaury Portorreal fundó el Centro de Servicio Automotriz TNT. Es estudiante de término de Administración de Mercado, certificado por varias marcas de vehículos, así como también por la alemana Bosch.

Recientemente incursionó en vehículos eléctricos con una certificación de nivel 1 sobre los Tesla, así como otra certificación de diagnóstico de vehículos eléctricos e híbridos, tanto de la batería como de sus componentes automáticos.

Este emprendedor vegano posee además certificaciones de INFOTEP y de marcas como Toyota, Ford, KIA, Mazda, Isuzu, entre otras. En el sector automotriz tiene aproximadamente 14 años y con el Centro de Servicio Automotriz TNT, casi media década.

Manaury cuenta que ha sido una experiencia con muchos sacrificios y responsabilidad. "Con todo y eso se siente muy bien poder lograr metas. No ha sido nada fácil. Muchos tropiezos, pero cuando fracasas y te levantas, ahí es que está el verdadero éxito", asegura el propietario de TNT en La Vega.

Como taller, TNT representa muchas casas comerciales muy importantes tanto nacional como internacional y se distinguen, según cuenta Portorreal, por el servicio y la calidad que ofrecen.

Este valiente y perseverante emprendedor, tiene 37 años. Su familia es parte del proyecto. No esconde que su esposa e hijo "son mi fortaleza diaria".

Manaury agradece el apoyo de muchas personas, especialmente del pueblo de La Vega. De TNT dependen 35 familias, más las personas que de manera indirecta se benefician del negocio. Manaury asegura que como emprendedor, hay que reinventarse cada día y seguir hacia adelante.



Pura María Hidalgo

Emprendedora en materia sostenible

Pura es ejemplo de que la edad no es limitante para emprender en distintas ramas. Desde muy joven, participó en foros de empoderamiento femenino, liderazgo y política. Su espíritu emprendedor comenzó a manifestarse cuando realizaba actividades pro-fondo con las pulseras y collares confeccionados por ella y su madre.

Fue la única representante de la Corte Internacional de Justicia Mujer en Cila 2014 y en el modelo de las Naciones Unidas por UNIBE en el año 2015. Sus ensayos fueron premiados al censurar el maltrato animal y defender la protección de leyes marítimas. Además, ha sido la embajadora más joven de la marca ADIDAS.

¿Cómo nace BEIA La Vega?

"A finales del año 2017, mi padre inició la construcción de una plaza en la avenida principal, lugar que solía ocupar la residencia de mis bisabuelos. Invité a mis actuales socios de Grupo Beia a ver el área y motivé a mis padres a construir un salón, ya que siempre quise invertir en mi provincia".

Continúa: "Hicimos una sociedad y me uní a Grupo Beia, formamos un proyecto meta. Somos actualmente el salón y spa más numeroso de La Vega". Actualmente cuentan con seis sucursales y un equipo que supera los 400 colaboradores y colaboradoras, donde Pura es directora y accionista.

CAPITULO 12

Luces que iluminan el camino

Reconocer la labor y el legado de una institución o persona, es un acto de generosidad, humildad y gratitud.



Irlonca Tavárez, presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, recibió una muestra de estos tres valores, al ser reconocida por su trayectoria de 25 años en la Asociación La Vega Real de Ahorros y Préstamos (Alaver),

Colmado de méritos, su camino en la institución la ha llevado a ocupar varias posiciones. Y su desempeño la hacen consolidarse como una de las mujeres más influyentes de la región en el ámbito financiero.

AIREN reconoce empresariado de La Vega

Es bien sabido que detrás de grandes empresas, existen grandes hombres y mujeres. Es por esto que, la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) reconoció la labor de dos destacados empresarios de La Vega.

El turno de reconocimiento en esta ocasión fue de Francisco Morilla (Fancho) de Farmacias El Sol y Rubén Almonte de la empresa Distribuidora 2000, ambos por sus aportes al desarrollo empresarial y familiar.

En el acto de reconocimiento estuvieron presentes autoridades de AIREN, el ministro de Industria y Comercio, Víctor Ito-Bisonó e incluyó además el panel de experiencias "Empresas Familiares que Trascienden en el Tiempo", donde Ramón Contreras, de Laboratorios Rangel, ofreció su testimonio.



CAPITULO 13

La tecnología al alcance de nuestros asociados

La tecnología ofrece nobles herramientas y oportunidades que permiten la agilización de procesos administrativos. En ese sentido, la Cámara de Comercio y Producción de La Vega Real ha implementado proyectos con la tecnología como aliada que benefician a su amplia comunidad de asociados.

La entidad instaló un nuevo software que permite ofrecer información oportuna a la provincia La Vega con datos específicos concernientes al comercio, actividad productiva, ubicación de las empresas por municipio, número de colaboradores, entre otros segmentos de interés.

Otro logro importante en materia tecnológica, ha sido la instalación de un equipo multifuncional que agiliza el tiempo de escáner e impresión en la operatividad de la Cámara reduciendo tiempo de respuesta.



CAPITULO 14

La Cámara: socialmente responsable



La pandemia por el Covid-19 afectó no solo la salud de millones de personas a nivel global, sino también supuso un impacto negativo en la economía.

Honrando la misión de aportar al sector económico de su provincia y por tanto del país, la Cámara de Comercio y Producción de La Vega apoyó la campaña “Vacúnate RD”, asumiendo el lema “Veganos 100% vacunados”.

El proyecto contribuyó no solo a retomar la normalidad sino al

despegue de la economía, gracias a la cohesión de las instituciones del sector público y el firme respaldo económico ofrecido por el empresariado de la ciudad.

En la actividad donde se presentó el plan, estuvo presente el presidente Luis Abinader Corona, quien expresó: “una condición imprescindible para desarrollarse es la unidad en la acción y el criterio del sector público y privado. Vamos a lograr cuanto antes, La Vega vacunada cien por ciento”.

Para contribuir al logro de tan importante y urgente objetivo, la Cámara utilizó sus redes sociales para motivar y concientizar sobre la importancia de aplicarse la vacuna no solo para preservar la salud, sino para restablecer la economía.

Como resultado de los esfuerzos aunados, para el 20 de junio del año 2021 en la provincia La Vega había 239,909 personas vacunadas.

Para la fecha antes mencionada, el 61% de la población vegana estaba vacunada, al menos con una dosis, según un informe del Ministerio de Salud Pública.

La Gran Jornada de Vacunación “Veganos 100% vacunados”, propuso una meta de 50,000 personas vacunadas durante los días 24,25, 26 y 27 de junio.

Como parte del apoyo a la jornada de vacunación, la Cámara de Comercio y Producción de La Vega anunció en sus redes sociales el respaldo a la Resolución 48-21 de presentar la tarjeta de vacunación en los lugares establecidos por el Ministerio de Salud Pública.



ODS empoderamiento femenino

Dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se encuentran la Igualdad de Género y la "Reducción de desigualdades".

En ese sentido, la Cámara de Comercio de La Vega impulsó proyectos cuyo propósito fue visibilizar y reconocer el rol de la mujer en el área laboral, educarla y dotarla de motivación para fortalecer su papel como ente preponderante de la sociedad.

"Madres Empresarias del Comercio Vegano"



En el año 2020, nuestra campaña se inspiró en madres que son íconos del comercio vegano. En el 2021, la campaña se denominó "**Mujeres que inspiran**". Ambas iniciativas nos permitieron resaltar la trayectoria de distinguidas féminas cuyos valores, perseverancia, trabajo arduo, el amor por su familia y su ciudad, la hacen inspirar a las demás.

En el 2021, las seleccionadas fueron:

-Ysmaela Pichardo Abreu de Mora, conocida como Irma Mora. Comenzó a confeccionar ropa desde muy joven y en 1964 abre su emblemática Casa Mora, donde exhibe la afamada línea de ropa que lleva su nombre.

-Marina Carmelina Sang, cariñosamente Morfa. En noviembre del año 1975 fundó la simbólica "Librería Morfa".

-Miriam Vásquez de Pimentel, oriunda de Hato Viejo. Fundadora junto a su esposo Francisco Pimentel, en el año 1987, de Ferretería El Progreso.

-Hilda María Pichardo Suárez, oriunda de La Lima. Casada con Luis Pérez, con quien procreó a: Falroneth Aristofaneth y Arialfaneth.

-Mercedes Antonia Hernández de Concepción, oriunda de Villa Tapia. Esposa de Hugo Concepción, junto a quien en el año 1966 creó la Tienda el Sol.



En el 2022

Fueron incluidas: Rossy Jiménez, Leibys Laura González, Anibelca López y Ariana Carolina Arias.

-Rossy Jiménez es una vegana visionaria de la educación, que logró posicionar en plena crisis mundial el colegio Nubeluz.

-Leibys Laura González lleva dos décadas con Spacio Integral, donde ofrece servicios estéticos de láser, anti-aging y spa.

-Anibelca López, es la directora de Ingsecom, empresa familiar constituida hace 32 años, donde comparte roles con su esposo y dos hijos.

-Ariana Carolina Arias es una artista de la gastronomía. Embajadora de Sabor en Estados Unidos y con certificado del Récord Guinness en el mangú más grande del mundo.

Webinario "MUJER 2022, en busca de la igualdad e identidad profesional"

Esta reflexiva y educativa actividad virtual se realizó con la participación de Aldana Fernández de Córdoba, psicóloga organizacional y Country Manager de GPTW Bolivia y Josefina Reyes, abogada con especialidad en violencia contra la mujer, intrafamiliar y sexual en la República Dominicana. Contó con la moderación de Raysa Castillo, coordinadora de capacitación de Adopem ASFL, en la zona Norte.

La temática versó sobre: la mujer actual, sus diversos roles, los derechos fundamentales en sus diversos ámbitos y la brecha de género.

Aldana Fernández, de origen boliviano y con 20 años en el sector empresarial, aportó datos muy interesantes y trascendentales referentes al rol de la mujer.

Entre ellos, destacamos:

- Las mujeres son el 50% de la población mundial
- La mujer es un agente de cambio
- La mujer toma el 80% de las decisiones de consumo
- La mujer representa el 42% de la población económica activa en América Latina
- Por cada tres hombres, hay seis mujeres en el trabajo.

La experta en el tema de la mujer en el área laboral, explicó que al igual que el hombre, la mujer aporta a la cultura empresarial con sus conocimientos, capacidades y experiencias, sin embargo, a diferencia de ellos, las mujeres aportan en la humanización de la empresa.

Aldana mostró los logros de empresas de Bolivia y sus avances en la reducción de la brecha de género. Luego, Josefina Reyes, habló de la lucha continua por la igualdad social, los logros y desafíos.



Sobre la realidad femenina, citamos los puntos más relevantes de su ponencia:

- Mujeres sufren sobrecarga laboral. Cualquier sociedad del planeta utiliza la división de criterio sexual para repartir tareas productivas.
- Las mujeres constituyen menos de 10% del Parlamento con un tercio de los países desarrollados.
- En las economías de subsistencia, la mujer realiza el trabajo más pesado, empeñándose durante más tiempo y contribuyendo más a los ingresos familiares que los hombres de la familia.
- Esta desigualdad de condición entre los sexos es una de las principales causas de pobreza.

Sobre las posiciones de gerencia en la mujer, en la República Dominicana, ocupa espacios políticos de menos del 33% que establece la ley. En puestos gerenciales en instituciones públicas y empresas privadas, menos de un 20%.

En derechos de salud y atenciones médicas, asegura "seguimos en búsqueda de mejores condiciones de atención hospitalarias y seguridad social".

Sin embargo, la experta reconoció algunas conquistas:

- En educación universitaria ocupa más del 50%
- Alrededor de un 20% entre el año 2020 y el 2022 de las mujeres emprendedoras de producción y comercialización de productos agrícolas ha logrado registrar pequeñas y medianas empresas y ser proveedoras del Estado.



Programa Capacitación "Liderazgo y empoderamiento económico de la mujer de La Vega"

Por el Día Internacional de la Mujer, la Cámara ofreció un programa de capacitación libre de costo.

Más de 225 mujeres de distintos ámbitos participaron de esta iniciativa educativa, inspirada en el crecimiento de la mujer vegana. Además, el plan se rige de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que busca empoderar a la mujer y disminuir la brecha de género a través de la capacitación.

El programa contó con dos sesiones. En la primera se trataron los temas "Transformando el modelo del observador que somos" y "Mujer empresarial en acción", con las facilitadoras Isaura Tejeda y Katherine Cruz.

La segunda sesión ofreció dos capacitaciones impartidas por Laura Méndez y la boliviana Claudia Trani Melgar, con los temas "Finanzas Personales" y "Marca empresarial en las redes sociales".



De igual manera se ofreció un seminario en línea con Irlonca Tavárez y Mercedes Canalda de Beras-Goico como expositoras, moderado por Raysa Castillo. Esta actividad fue auspiciada por Banco Adopem, mejor conocido como Banco de la Mujer y Adopem ONG, la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas y con la participación especial de MORE Latinoamérica.

Bajo la sombrilla de la jornada de capacitación focalizada en la mujer, se creó la serie de videos cortos "Mujeres empoderadas", donde participaron la comunicadora, Yokasta Díaz; Annia Ramírez, repostera artesanal y propietaria de Pizza y Pepperoni; Josefina Batista, fundadora de las empanadas del Palacio de Justicia y Amarfis Beato, gerente de negocios de Coopedac.

Los videos están disponibles en la cuenta de Instagram de la Cámara de Comercio de La Vega @camaralavega y en el canal de YouTube Cámara La Vega.





"Compromiso Constanza"

La Cámara, identificada con los municipios de la provincia La Vega, creó la iniciativa "Compromiso Constanza", con la intención de aportar al desarrollo de este municipio clave de la economía del país.

Dentro de la agenda, se colocaron sobre la mesa temas de ambiente, agua, infraestructuras, educación y turismo, los cuales impactan directamente a la



competitividad y el comercio de Constanza.

Actividades de carácter social

"Juntos por el Autismo" fue la conferencia semi presencial dirigida a familias y a la comunidad, ofrecida por la periodista y activista internacional dominicana Sofia Lachapelle. Esta actividad fue un aporte a la sociedad vegana como parte del compromiso de la Cámara con la promoción de la inclusión social.



CAPITULO 15

De la acera del frente

Perla Zhu, autora de la serie “Digital Master”, asegura que la retroalimentación es el puente para conectar efectivamente las lecciones aprendidas del pasado con el rendimiento y el potencial futuro”.

Nos gratifica compartir testimonios que validan el esfuerzo de un gran equipo y que a la vez nos inspiran a seguir dando lo mejor:



“ Valoro de manera positiva la gestión encabezada por Irlonca Tavárez. En los municipios hemos sentido la presencia de La Cámara de Comercio como no había sido posible en el pasado. Ha sido efectiva tanto en el ámbito local para la toma de decisiones, como también para proyectar al municipio de manera adecuada y muy especialmente en la búsqueda de soluciones que limitan el desarrollo económico de Constanza ”.

Vienchy Rodríguez, presidenta Clúster Turístico Constanza.

“ Han sido muchos los aportes de Irlonca y la Junta Directiva de la Cámara a la Federación Vegana de Juntas de Vecinos en estos dos años, pero mencionaré los que, desde mi punto de vista, son los más importantes:

- Acercó a las organizaciones comunitarias a la Cámara construyendo una relación estratégica firme y sólida.
- Invitó a las organizaciones comunitarias a mesas de discusiones y trabajo en beneficio de La Vega.
- Ha sido una gran constructora de puentes, ya que, en muchas de las actividades, involucró a los principales actores sociales invitándolos a trabajar juntos por La Vega.
- De esos encuentros han salido importantes alianzas que antes eran impensables, por ejemplo, antes el sector empresarial era poco receptivo a respaldar nuestras iniciativas sociales. Actualmente nos respaldan sin dudarlos.
- A través de la cámara de comercio, se asumió con mucha entereza la gran necesidad de que en La Vega existiese una oficina de Proconsumidor, algo que gracias a ese esfuerzo que ella encabezó se logró y hoy está beneficiando nuestras principales comunidades ”.



Alexis Pichardo, Federación Junta de Vecinos



“ El liderazgo de Irlonca Tavárez como presidenta de la Cámara es un referente inspirador por la interesante conjugación de su visión, pensamiento y actitud plasmados en un accionar paradigmático que genera integración y sostenibilidad. Ella ha impulsado una dinámica de articulación Intersectorial con los actores de inciden en el desarrollo de La Vega. La siembra de su gestión marca nuevos y esperanzadores horizontes para las presentes y futuras generaciones ”.

Hilda Pichardo
Directora general del CEFODIP

“ La junta directiva de la Cámara ha desempeñado una excelente labor. Como gerente, su presidenta, ha sabido implementar novedosas actividades en favor del crecimiento de distintos sectores que hacen vida en la provincia. Gestionando propuestas, articulando planes con diferentes estamentos, acompañando al sector público y privado en todo lo referente al desarrollo, comercio y cultura, siendo proactiva y sensible a cada llamado.

Desde la Alcaldía, contamos siempre con su apoyo para las actividades. Además, se ha involucrado en los planes y propuestas en favor del municipio. Extraordinaria labor en estos dos años de su gestión como presidente de la Cámara ”.

Joel Martínez,
Secretario general Alcaldía



“ La gestión de la Cámara ha tenido un gran impacto a nivel nacional, debido a las actividades realizadas, además de los acuerdos y acercamientos con diferentes sectores e instituciones, con miras al crecimiento del empresariado vegano. Su liderazgo ha permitido el crecimiento y empoderamiento de los colaboradores de la institución. La felicito por su ardua labor ”.

Patricia Reyes, Socia directora de Reyes Gálvez & Asociados



“ Aplaudo la labor que ha realizado la Cámara de Comercio de La Vega durante estos dos años. Hemos vivido momentos muy favorables, de mucha victoria para la ciudad y un cambio especial en la unidad lograda en su gestión. Decir que Irlonca es una persona que admiro, con un corazón especial, como siempre le he dicho. Que Dios la siga usando, alumbrando los caminos por donde transita, porque la Biblia dice que somos la luz del mundo ”.

Pastor Sucre Alba



“ Quiero expresar que por nuestra Cámara han pasado muchos presidentes, pero esta gestión ha marcado un antes y después. Ha tenido presencia en todos los escenarios donde ha puesto nuestra ciudad en el pedestal más grande y los empresarios hemos sentido un gran apoyo de nuestra institución ”.

Héctor González, Supermercado EMPO

“ Consideramos que el equipo de la Cámara ha realizado un trabajo sumamente bueno. Ha crecido y fortalecido institucionalmente. Se percibe mayor unidad entre los diferentes sectores. Se ha dedicado a fortalecer los municipios como Constanza, Jarabacoa y Jima, donde hemos tenido un acercamiento muy grande ”.

Eddy Ramírez, Café Montealto



“ Reconocemos la excelente gestión de Irlonca Tavárez como presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega. Destacar su labor de reorganizar la Cámara con objetivos claros y definidos. La integración de los diferentes sectores de la provincia, además de la capacitación constante. Ella nos deja un legado de trabajo ejemplar con una representación digna. Fue un honor acompañarla en la junta directiva ”.

Icelsa García viuda de Medrano
Presidenta Medrano Holding Group



“ Queremos valorar el trabajo que se ha realizado en la Cámara. Le han impregnado un dinamismo que se nota en las actividades. Son jóvenes empresarios comprometidos con La Vega ”.

Omar Beato,
Presidente Asociación para el Desarrollo de La Vega



“ En nombre del sector comercial, en nombre de mi familia, de nuestras empresas, sobre todo como vegano, queremos agradecer sobre todo a Irlonca, el servicio que está prestando a La Vega, a la región y al país, tanto en sus responsabilidades empresariales, como también a las instituciones a las que está sirviendo.

Agradecerle su gran muestra de servicio, utilizando su capacidad, conocimientos y también demostrando que se puede trabajar en equipo. Se ha preparado, se ha actualizado, pero, sobre todo, se empeña en lograr resultados que ayuden a La Vega y al país. ¡Que Dios le bendiga y conserve su humildad ”.

Rubén Almonte,
Distribuidora 2000, Supermercado Vega Real



“ El paso de Irlonca como presidenta de la Cámara marca un precedente profesional de reenfocar la institución. Su reposicionamiento queda plasmado en un compromiso dirigido al comercio y un reto social de integración de la provincia. Creo firmemente en el fortalecimiento de las instituciones por el equilibrio social que aportan, ella ha liderado un buen equipo. Estaremos siempre agradecidos de su gran aporte ”.

Rossi Villeta
Comunicadora vegana



CAPÍTULO 16

Orgullo por nuestra gente



En vez de “yo” en la Cámara preferimos decir “nosotros”. Es así como desde el primer contacto con la oficina, percibes el compromiso y la misión de un equipo dedicado a servir con calidez y desde la calidad.

De Helen Adams Keller, escritora y activista estadounidense, es la frase: “Solos podemos hacer poco, juntos podemos hacer mucho”. Y así ha sido. Juntos, desde la oficina de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega y, las plataformas de conexión digital, impulsamos la eficiencia en los servicios ofrecidos a la población de asociados. Además, se han agregado áreas y proyectos que recompensan con incontables satisfacciones.

Con la vicepresidenta ejecutiva Fidedilcia de la Cruz, guiando las riendas de la oficina, trabaja un equipo de catorce personas para recibir y diligenciar todo lo que implican los servicios de registro mercantil, formalización de nombre comercial, diversidad en la agenda de capacitaciones y el montaje de Expo Vega Real anualmente.

Fidedilcia, mercadóloga de profesión y con maestría en Gestión de Empresas, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, lidera el personal que atiende las diversas áreas con esmero.

En el trayecto, se cumple y se aprende. Annery Camilo, por ejemplo, viene del sector financiero. En la Cámara se desempeña como encargada de Proyectos. Desde la posición ha calendarizado y dirigido la logística de decenas de jornadas de capacitación y una actividad multisectorial y demandante como es Expo Vega Real.

Así testimonia sus aprendizajes: “Ha sido muy gratificante. La organización me ha enseñado mucho. Nos tratan con respeto. Fidedilcia es una caja de sorpresas; es una persona que te impulsa para que aflore lo mejor de ti. Me ha demostrado que soy capaz de aquello que jamás creí lograr”, expresa Annery.

El equipo, también lo integran: Mercedes Pimentel, Rosalba Gil, Ramón Alberto Peña, Wanda Jorge, Stephanie Portes, Samuel Hernández y Shantel Estévez. Y lo completan: Adrián Colon, Annery Camilo, Wilma Acevedo, Machely Marte, Darlyng Concepción e Ismael Calderón.

¡Felices de contar con ustedes!

Créditos

Título:

Resumen de Gestión

Concepto editorial:

Sonríete, Agencia de Comunicación

Redacción de contenido:

Amalfi Eguren, Nieves Liz y Grisbel Medina.

Diseño y fotografías:

José Ángel Rodríguez.

Supervisión general:

Fidedilcia de la Cruz e Irlonca Tavárez.

Impresión:

Amigo del Hogar



Cámara
DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE
La Vega

C/ Juan Rodríguez casi esq. Colón,
Plaza Jiminián, 1er Nivel Apto. 1-01,
La Vega, República Dominicana
Tel.: 809-573-2256 • info@camaralavega.org.do

www.camaralavega.org.do   